



Ziele IGPTR

(Statuten PTR, Art. 3 <Zweck>)

- Wahrung der Interessen der Physiotherapeutinnen und Anerkennung des Stellenwertes der Physiotherapie in der Rehabilitationskette
- Förderung und Koordination der Zusammenarbeit der Interessengemeinschaften Physiotherapie Rehabilitation
- Erarbeitung von Grundlagen der Tarifgestaltung (in der Rehabilitation)
- Festlegung und Sicherung des Qualitätsstandards Physiotherapie Rehabilitation
- Förderung der Zusammenarbeit mit anderen Interessengemeinschaften und Gremien der Rehabilitation sowie Lehre und Forschung

Situationsanalyse / SWOT-Analyse IGPTR und IG`s

Siehe Protokoll der Klausurtagung vom 01.07.2008, Seminarhotel Unterägeri

Ziele Kommunikationskonzept IGPTR und IG`s

1. Bekanntheitsgrad IGPTR und IG's steigern
2. Netzwerk / Beziehungen intern (IGPTR und IG's) ausbauen und Synergien nutzen
3. Netzwerk / Beziehungen nach aussen aufbauen und Synergien nutzen
4. Unsere 'Produkte' bekannt machen
5. Profit für Alltag aufzeigen
6. Neue Mitglieder rekrutieren (ganze Rehabilitationskette)
7. Aktive Mitglieder für die Mitarbeit in Projekten / Arbeitsgruppen rekrutieren
8. Wir-Gefühl IGPTR und IG's vertiefen

Unsere Produkte und Veranstaltungen bekannt machen:

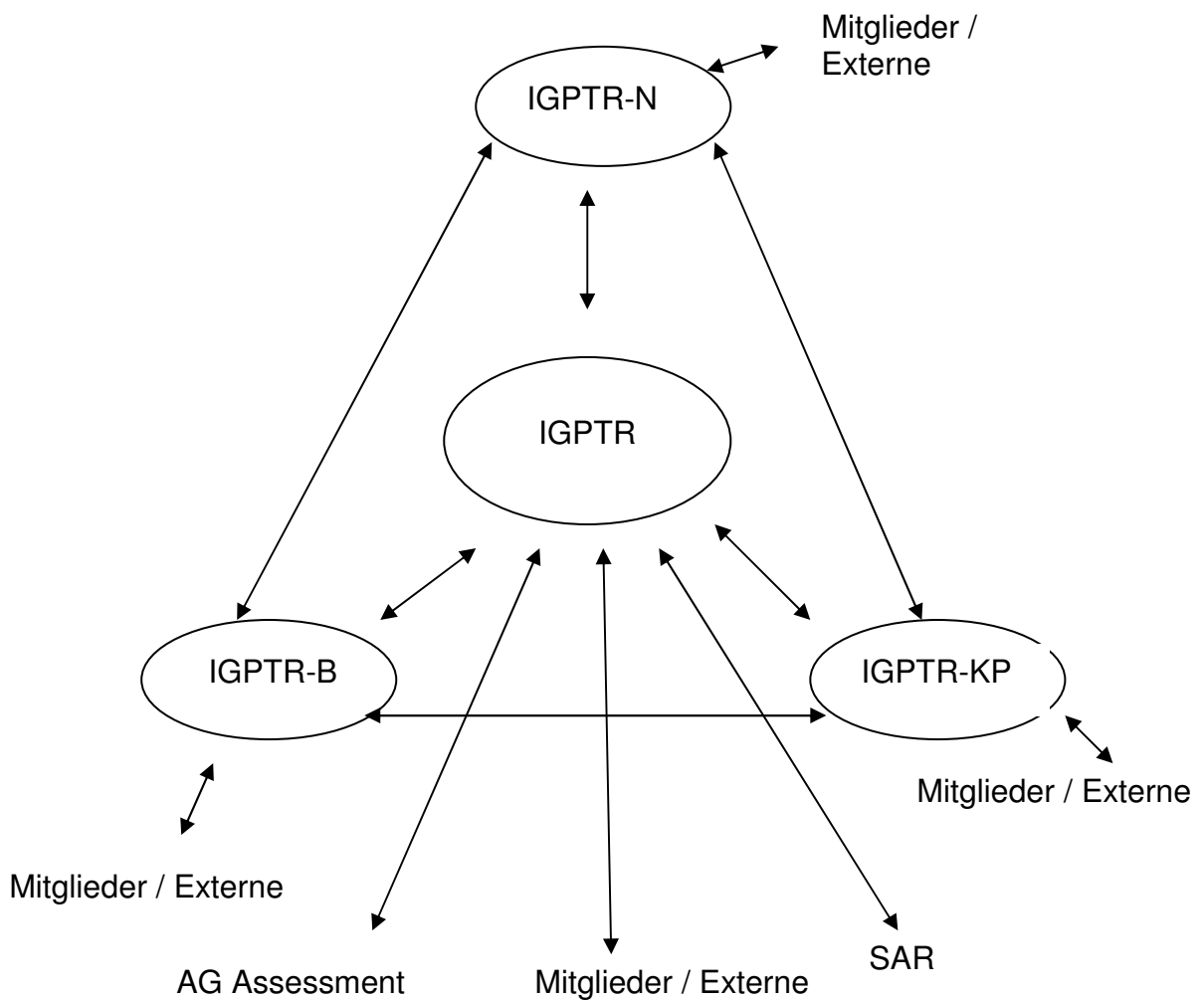
- Homepage
- Assessmentbücher
- Assessments auf Homepage
- Neurobefund
- Therapiebegleitbuch
- Angehörigenbegleitung
- Leitfaden zur Beurteilung der Nahrungsaufnahme
- Guidelines auf Homepage
- Tagungen
- Kurse
- Schulungen
- Zusatzausbildung IGPTR-KP
- Publikationen
- Beiträge / Referate an Kongressen und Veranstaltungen
- Studienprojekte
- Umfragen
- Austauschforen

Zielgruppen IGPTR und IG`s

Priorität (1./2./3./4.)	Zielgruppe (gesamte Schweiz)	Intern	Extern
1	Mitglieder IGPTR	x	
3	Mitglieder-Klinikleitungen	x	
1	Mitglieder IG's	x	
1	Vorstände IG's	x	
1	Vorstand IGPTR	x	
1	SAR und ihre IG's		x
2	physioswiss Zentralvorstand		x
2	Kantonalverbände physioswiss		x
2	Fachkommissionen physioswiss		x
2	Groupes spécialisés/Fachverbände		x
2	Chefphysiotherapeuten (Verteiler v. Schweiz. Chefphysiotreffen)		x
2	Reha-Institutionen		x
3	Akutspitäler		x
2	Physiotherapie-Praxen		x
4	Pflegeheime		x
3	Ärztliche Fachgesellschaften		x
4	Internationale Reha-Verbände		x
4	H+		x
4	Swissreha		x
1	Fachhochschulen (Bachelor/Master)		x
3	Studierende Physiotherapie		x
2	Opinion Leaders, bekannte Physios (Rehakette, Politik)		x
2	Bekannte Ärzte (Rehakette, Politik)		x
4	Versicherer (KVG/UVG)		x
4	Patientenorganisationen		x
4	Medien		x
4	Politik		x
2	Sponsoren (z.B. Firmen für Physiotherapie-Geräte)		x

Kommunikationswege IGPTR und IG`s

- Vorstand IGPTR <-> Vorstände IG`s
- Vorstände IG`s <-> Vorstände IG`s
- Vorstand IGPTR <-> Mitglieder / AG Assessment
- Vorstand IG`s <-> Mitglieder / AG Assessment
- Vorstand IGPTR <-> Extern
- Vorstand IGPTR <-> Vorstand SAR
- Vorstand IG`s <-> Extern



Kommunikationsarten IGPTR und IG`s

Kommunikationsart	Bestehend/ neu	Rhyth- mus	Kommunikations- Inhalt
Persönliche Kontakte durch Vorstandsmitglieder, etc.	o	A	4,5
GV	o	B	1b, 2, 3, 5
Tagungen/Kurse/ Schulungen von IGPTR/IG's	o	A	1a, 1b, 4, 5, 7, (2), (3)
Briefversand	o	A	1b:GV, Tagungen, Kurse, Schulungen
Email	o	A	1b, 4, 5, 6
Homepage	o	B	1a, 2, 3, 7
Homepage-News	o	B	1b, 2, 3
Newsletter	x	B	1b, 2, 3
Jahresbericht der Präsidenten	o	B	1b, 2, 3
Flyer (beifügen in Versande, auflegen an Tagungen, etc.) (IGPTR-N schon vorhanden)	x	C	1a, 7, Einlageblatt für 1b
Folie für Präsentation (an Kursen, in Physiotherapierapporten, etc. ('jedes Mitglied kann werben'))	x	C	1a, 7
Give aways*	o	A	1b
SAR-Info: Info/Inserat	o	B	1b, 2, 3
SAR-Homepage: Info	o	B	1b, 2, 3
Info/Inserat in Zeitschrift physioswiss	o	A	1b
Info swissreha (z.B. Werbung Assessmentbücher)	x	A	1b
Info H+: Competence (z.B. Werbung Assessmentbücher)	x	A	1b
Präsentation an Fachhochschule (am Schluss der Ausbildung)	x	C	1a, 7, (2), (3)
IGPTR + IG's-Poster (an Tagungen, Fachhochschulen, Fortbildungszentren etc.)	x	C	1a, 7
Ext. Kurse: Werbung via Instruktoren (Folie, Flyers etc.)	x	C	1a, 7, (2), (3)

*Bsp. Stoppuhren

Legende

o = bestehend x = neu

Kommunikationsrhythmus

A = einmalige Kommunikation (spezielles Thema)

B = wiederholte Kommunikation (in regelmässigem Rhythmus neue Info)

C = wiederholte Kommunikation (gleiche Infos zu speziellen Anlässen)

Wann welche Kommunikationsart?

1a = Info bestehende 'Produkte'

1b = Info neue 'Produkte'

2 = Info laufende Aktivitäten

3 = Info Projekte

4 = Austausch von Erfahrungen, Tipps

5 = Austausch von Ideen

6 = Vernehmlassungen

7 = IGPTR und IG's vorstellen (Organigramm, Ziele, etc.)

Grundsätze der Kommunikation IGPTR und IG`s

Wir kommunizieren:

- offen / transparent
- sachlich
- persönlich
- aktiv
- aktuell und regelmässig
- intern vor extern
- gezielt
- Zielgruppen gerecht
- kurz und prägnant
- verständlich
- gestalterisch ansprechend

Massnahmenplan Kommunikationskonzept IGPTR und IG's

Massnahmen	Erfolgt / Datum
<p>Einfache u. einheitliche Namen inkl. Abkürzungen für PTR und IG's:</p> <ul style="list-style-type: none"> → IGPTR (schon so in SAR) → IGPTR-B → IGPTR-N (hier grösste Veränderung von IGPTR zur IGPTR-N) → IGPTR-KP <p>Logo wird beibehalten (Anpassungen mit Bindestrich)</p>	Per 2011 umgesetzt
<p>Power Point-Vorlage zur Vorstellung der IGPTR + IG's für Präsentationen – kann genutzt werden bei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tagungen/Kurse int. IGPTR, IG's • Kurse ext. (via Referent, 'Referent als Werbeträger gewinnen') • Chefphysiotreffen -> Chefphysio am Rapport • etc. 	Per Juni 11 umgesetzt
<p>News im Sinn eines Link-Mail (News Seite) an Mitglieder: nach GV immer (Jahresbericht, Aktivitätenprogramm) bzw. nach jeder VS-Sitzung überlegen ob sich ein Link-E-Mail lohnt</p> <ul style="list-style-type: none"> • IGPTR News mit Link zur Startseite • IG's News mit Link zur spezifischen IG-Seite (optional) 	Per August 11 umgesetzt
<p>Aktiv Meinungen, Bedürfnisse und Ideen der Mitglieder abholen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jährlich an der Tagung im Rahmen der IGPTR Evaluation 	Läuft seit einigen Jahren
<p>Situative Workshops zu ausgewählten Themen von Mitgliedern VS IGPTR gemeinsam mit Mitgliedern aus den IG's bzw. AG's und weiteren auserwählten Personen / Gremien</p>	Laufend
<p>Unsere Angebote (Fortbildungen, Workshops) via SAR auch den SAR – Mitgliedern bekannt und zugänglich machen</p>	Laufend